

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO **pod nazwą: „Pszczola i przyjaciele”**

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa konkursu** – Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: „Pszczola i przyjaciele”
- b) **Organizator konkursu** - Organizatorem Konkursu jest firma KAREVA Justyna Sudul, 14-200 Ilawa, ul. Grunwaldzka 13, NIP: 956-219-54-04 (zwanym dalej: Organizatorem), działająca na zlecenie Centrum Handlowego Atrium Biała, którego właścicielem jest Atrium Biała sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000714609, numer NIP: 5252638561, numer REGON: 363162477, kapitał zakładowy: 5.000 zł.
- c) **Miejsce konkursu i okres trwania konkursu** – Konkurs przeprowadzony zostanie na profilu Facebook Centrum Handlowego Atrium Biała w dniach 25.04.2022-1.05.2022r.
- d) **Uczestnicy konkursu** - W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie placówki publiczne wybrane przez Organizatora spośród białostockich szkół podstawowych i przedszkoli.
- e) W konkursie nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa.

2. Zasady Konkursu:

- a) Zadaniem uczestników Konkursu jest ozdobienie dowolną techniką plastyczną i dowolnymi materiałami kartonowego ula.
- b) Kartonowe ule (po 1 sztuce do każdej placówki) zostaną dostarczone do wybranych przedszkoli oraz szkół podstawowych w dniach 19-20.04.2022r.
- c) Materiały plastyczne potrzebne do ozdobienia uli uczestnicy organizują we własnym zakresie według własnego uznania.
- d) **W dniu 25.04.2022r. do godz. 11:00 prace zostaną odebrane z placówek i przetransportowane do Centrum Handlowego Atrium Biała. Prace wydane / dostarczone po terminie nie będą brane pod uwagę.**
- e) W dniach 25-30.04.2022r odbędzie się wystawa prac w Centrum Handlowym Atrium Biała.
- f) W dniu 25.04.2022 r. zostaną wykonane zdjęcia prac, które będą wystawione na profilu Facebook Atrium Biała, jednocześnie rozpoczynając głosowanie internetowe na najładniejszą pracę.
- g) Głosowanie internetowe na profilu Facebook Atrium Biała odbywać się będzie za pomocą przycisków / reakcji „Lubię to” umieszczonych bezpośrednio pod opublikowanymi zdjęciami prac.
- h) Głosowanie internetowe trwać będzie w dniach 25.04–1.05.2022 (1.05 do godz. 23:59).
- i) Głosy uzyskane w głosowaniu internetowym ważne będą w następujący sposób:
 - 1 miejsce w głosowaniu internetowym (praca z najwyższą ilością reakcji „Lubię to”) - 100 pkt
 - 2 miejsce w głosowaniu internetowym - 90 pkt
 - 3 miejsce w głosowaniu internetowym - 80 pkt
 - 4 miejsce w głosowaniu internetowym - 70 pkt
 - 5 miejsce w głosowaniu internetowym - 60 pkt
 - 6 miejsce w głosowaniu internetowym - 50 pkt

- 7 miejsce w głosowaniu internetowym - 40 pkt
 - 8 miejsce w głosowaniu internetowym - 30 pkt
 - 1 miejsce w głosowaniu internetowym - 20 pkt
 - 1 miejsce w głosowaniu internetowym (praca z najmniejszą ilością reakcji „Lubię to”) - 10 pkt
- j) Punkty zdobyte w głosowaniu internetowym stanowić będą wyłącznie 50% wartości wszystkich punktów i pozostaną sugestią dla Komisji Konkursowej, złożonej z przedstawicieli Organizatora oraz Centrum Handlowego Atrium Biała.
- k) Komisja Konkursowa, oceniając prace, będzie brała pod uwagę dbałość o szczegóły, estetykę, pomysłowość i wykorzystane materiały.
- l) Komisja Konkursowa operować będzie punktacją od 10 pkt do 100 pkt.
- m) O ostatecznym wyniku stanowić będzie suma punktów uzyskanych w głosowaniu internetowym oraz punktów przyznanych przez Komisję Konkursową.
- n) Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 2.05.2022 na profilu Facebook Centrum Handlowym Atrium Biała.
- o) W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

3. Nagrody

- a) Nagrodami w Konkursie są:
- I. Nagroda Główna (1szt) w postaci aranżacji terenów zielonych wokół zwycięskiej placówki o wartości 2000 zł. (Zakres aranżacji oraz jej szczegóły zostaną ustalone indywidualnie z laureatem);
 - II. Kolorowanki dla wszystkich uczestników Konkursu
- b) Ewentualne niejasności w zakresie ilości głosów i Laureata rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.
- c) Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- d) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby;
- e) Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę, ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- f) Nie ma możliwości zakupu Nagród.

4. Postanowienia końcowe

- a) Organizator konkursu zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób, co ogłoszenie samego regulaminu.
- b) Organizator konkursu ma prawo do odwołania konkursu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się konkursu, uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji.
- c) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.